世界に誇れる日本の
ローカルＣＭ大集結

ぐろ～かるCM研究所

日本を代表する「地方ＣＭ」「ＰＲ動画」紹介サイト

ローカルCM　検索　もしくは「ぐろ～かるＣＭ」で検索　http://glocalcm.sakura.ne.jp/

「ぐろ～かるＣＭ研究所」とは

１,０００素材以上のＴＶＣＭの戦略立案・調査・分析を行ってきた
株式会社テムズが運営するＷＥＢサイト。
日本各地のローカルＣＭ・地方ＰＲ動画のなかから、秀逸な素材を厳選し、
マーケティング視点で評価・紹介しています。

「ぐろ～かる」という名前には、
グッドなローカルＣＭ・ＰＲ動画がグローバルに羽ばたくように
という願いが込められています。

「ぐろ～かるＣＭ研究所」サイト概要

日本全国の各道府県で放送されている秀逸なローカルＣＭ・ＰＲ動画を選定し、本サイトからＹｏｕＴｕｂｅ動画へリンクする形で数多く紹介。掲載費用は無料。

▲サイトトップページ

詳細ページには「関連情報」も掲載▶

☆約100,000ＰＶ／年間
☆地方ＣＭ・ＰＲ動画870素材以上掲載

【本サイトの特徴】
・掲載されたＣＭへ専門家研究員がコメント
・専門家研究員による評価ランキングを発表
・テーマ別のカテゴライズによる高い検索性

【掲載メリット】
①露出効果　②話題性喚起
③専門家による箔付　④関連ＨＰへのリンク

【グローカルＣＭの定義】
地方発で、ユニーク性・オリジナリティが高く、世界へ発信する価値を有したＣＭもしくはＰＲ動画
ＣＭの場合は、東京キー局・大阪キー局でのオンエアがゼロもしくは100ＧＲＰ未満であること

【サイト概要】
名称：ぐろ～かるＣＭ研究所
URL：http://glocalcm.sakura.ne.jp/
オープン日：2015年9月6日
運営主体：株式会社テムズ(担当：石川)　〒113-0033東京都文京区本郷1-25-5-4F
電話番号 03(3818)0254　FAX番号 03(3818)0640　MAIL info@tems.ne.jp

「ぐろ～かるＣＭ大賞」概要

「ぐろ～かるＣＭ研究所」では、
毎年、同サイトに掲載されたローカルＣＭ・地方ＰＲ動画のなかから
マーケティング視点で優れた素材を選定し、
「ぐろ～かるＣＭ大賞」を授与しています。

【対象となった素材】

2019年12月～11月末に、「ぐろ～かるＣＭ研究所」サイトにノミネートされた

ローカルＣＭ・地方ＰＲ動画 **全105素材**

【審査員】

研究所所長	鷹野 義昭	株式会社テムズ 代表取締役／ＣＭ戦略コンサルタント
副所長	石川 雄一郎	株式会社テムズ マーケティングディレクター／広告マーケティング
特別招聘研究員	小々馬 敦	産業能率大学 経営学部 教授／ブランドコンサルタント
主任研究員	福谷 匡史	株式会社マッハクリエイティブ 代表取締役／ＣＭクリエイティブ・ディレクター
研究員	茨木 拓也	株式会社NTTデータ経営研究所 ニューロイノベーションユニット アソシエイトパートナー／脳科学者
研究員	清水 穂奈美	女優

および、昨年度「ぐろ～かるCM大賞2019」の受賞者を加えた**計10名**による審査が行われました

ぐろ～かるＣＭ大賞2020 授賞素材

詳細：https://bit.ly/3mfGr4Z

ＣＭ大賞

静岡県：株式会社田子重 「今川さん、田子重ではたらく」シリーズ

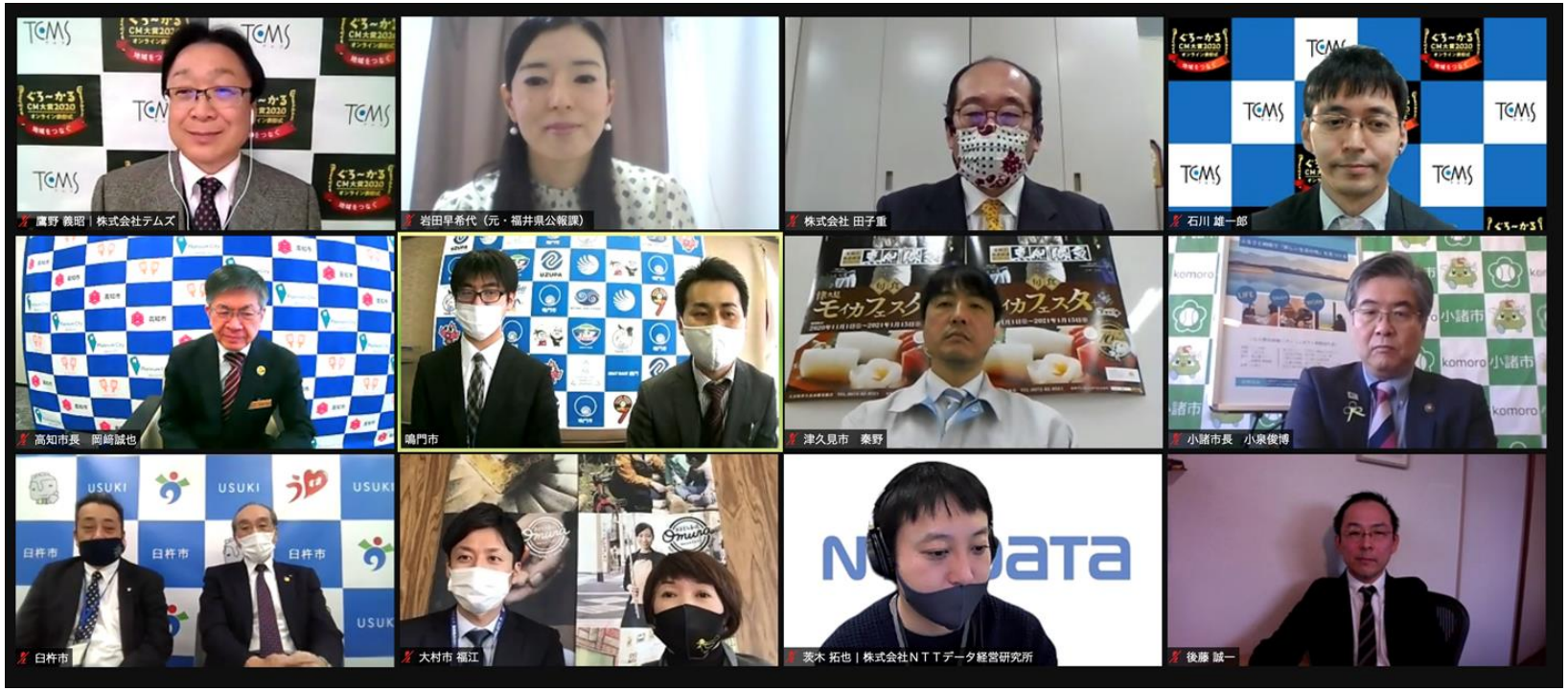
PR動画大賞

高知県：高知市「＃田舎暮らしは甘くない」篇

※本年はコロナ禍により候補となる地方ＣＭ・ＰＲ動画が減少したため、ＣＭ部門・ＰＲ動画部門からそれぞれ大賞１素材ずつの選出となりました。

ぐろ～かるＣＭ大賞2020 表彰式の様子

「地域をつなぐ」をテーマにオンライン上で開催いたしました



表彰式アーカイブ映像：https://youtu.be/jPkiKWsvm7Q

参加者

株式会社田子重 曽根誠司代表取締役社長（静岡県）、高知市長 岡﨑誠也氏（高知県）、
小諸市長 小泉俊博氏（長野県）、臼杵市副市長 田村和弘氏（大分県）、
津久見市（大分県）、鳴門市（徳島県）、大村市（長崎県）、
岩田早希代氏（前・福井県広報課職員）、後藤誠一氏（クリエイティブ・ディレクター）
茨木拓也氏（株式会社NTTデータ経営研究所）

ぐろ～かるＣＭ大賞　過去の授賞素材

2015年

ＣＭ大賞	宮崎県：五ヶ瀬ハイランドスキー場	「2015シーズンＣＭ」
PR動画大賞	大分県：おんせん県おおいた	「シンフロ」篇

特別賞

笑える賞	石川県：石川県電気工事工業組合	「石川県電気工事工業組合CM」
おもしろキャラ賞	静岡県：静岡セキスイハイム不動産	「不動産情報サイト しずなび」篇
ナイスアイディア賞	静岡県：静岡新聞SBS	「ドS。予行演習？」篇

2016年

ＣＭ大賞	愛媛県：高田引越センター	「グラビア」篇
PR動画大賞	三重県：津市	「つ・がない世界」篇

特別賞

エリアマーケティング賞	熊本県：天草エアライン	「そんなあなたに知ってほしい」篇
地域ブランディング賞	滋賀県：滋賀県	「石田三成ＣＭ」
戦略マーケティング賞	大分県：別府市	「湯～園地計画！」

ぐろ～かるＣＭ大賞　過去の授賞素材

2017年

ＣＭ大賞	福岡県：スペースワールド	「所信表明」篇
PR動画大賞	広島県：呉市	「呉ー市ー GONNA 呉ー市ー」篇

特別賞

アイデア賞	長野県：長野県・abn長野朝日放送	「声を聞き間違えるわけがない」篇
ユーモア賞	岡山県：岡山トヨペット	「Bubblepack Town」篇
クオリティ賞	奈良県：王寺町	「雪丸散歩」篇
コスパ賞	長野県：小諸市	「小諸がアツ・イー！」シリーズ第１～３弾
敢闘賞	広島県：坂町	「ATTACK of smartphone」篇

2018年

ＣＭ大賞	大分県：臼杵市	「うすきプロジェクト」シリーズ
PR動画大賞	鹿児島県：鹿児島市	「維新dancin’鹿児島市スペシャルムービー」篇

特別賞

ふるさと愛dear賞	長崎県：長崎県	「『体感、長崎の島。』青いぜ！ 長崎ブルーアイランズプロジェクト」篇
ポジティブ自虐賞	兵庫県：東播磨県民局	「東播磨のコマーシャルである」シリーズ
継続はチカラなり賞	福井県：福井県	「おいでよ！ふくい」シリーズ
ユーモア賞 ～Theおしりに注目deショウ～	静岡県：マイクリニック大久保	「あの頃に戻りたい」篇
続きがきになるで賞	静岡県：コンコルド	「コンコルド」シリーズ

ぐろ～かるＣＭ大賞　過去の授賞素材

2019年

ＣＭ大賞	山口県：岸田劉生展実行委員会	山口県立美術館「岸田劉生展」CMシリーズ
PR動画大賞	徳島県：鳴門市	「Beyond Naruto」シリーズ

特別賞

自虐ユーモア 賞	兵庫県：姫路セントラルパーク	「日本一、心の距離が遠い・・・」シリーズ
トレンド・パロディ 賞	静岡県：三幸コーポレーション	「ドラキュラ」篇 「狼男」篇
インパクト 賞 ~見事な逆説deショウ~	長崎県：大村市	「大村市なんて大嫌い」篇
アイデア 賞 ~みんなのチカラdeショウ~	大分県：津久見市	「津久見市役所 おばけ屋敷」篇
地元密着 賞 ~おったまげたdeショウ~	福岡県：大丸福岡天神店	「DISCOVER KYUSHU」シリーズ